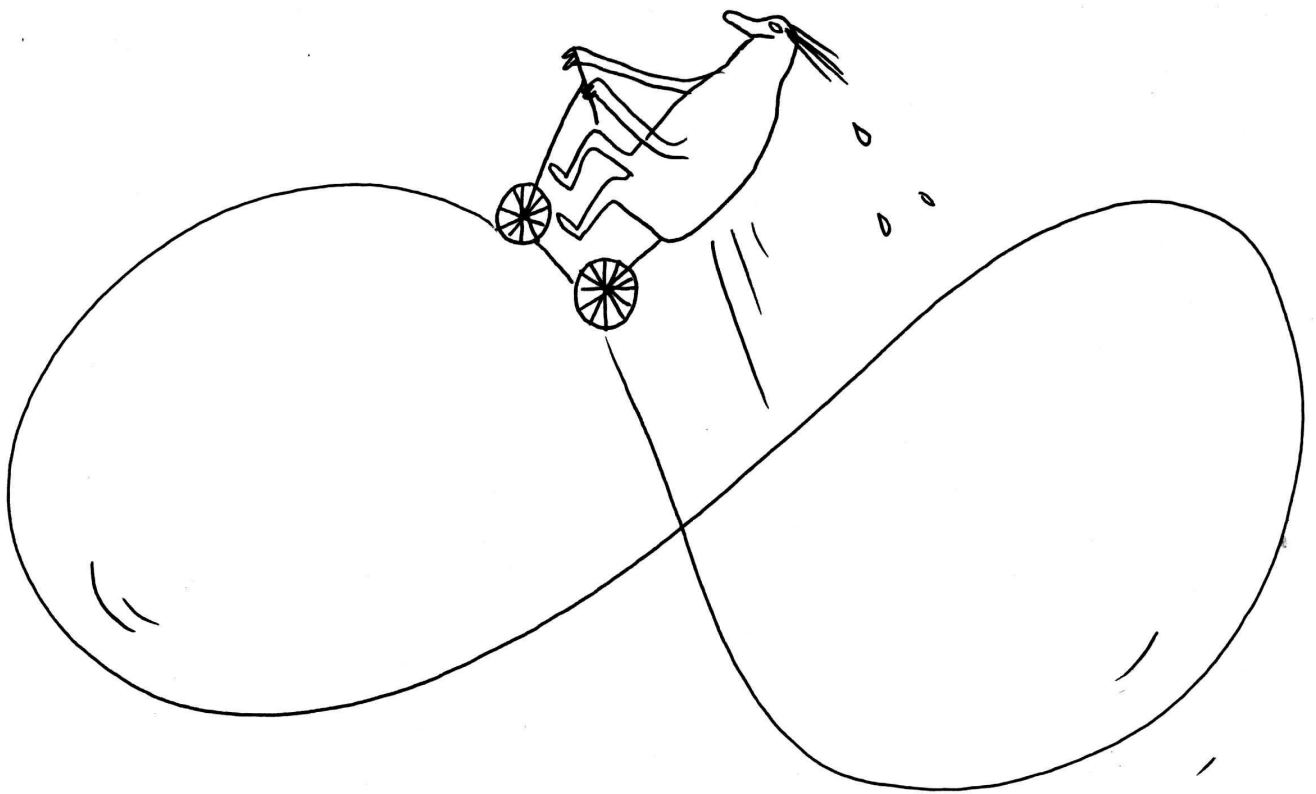


INFO
TOUR #2

STADTGEFÄHRTEN

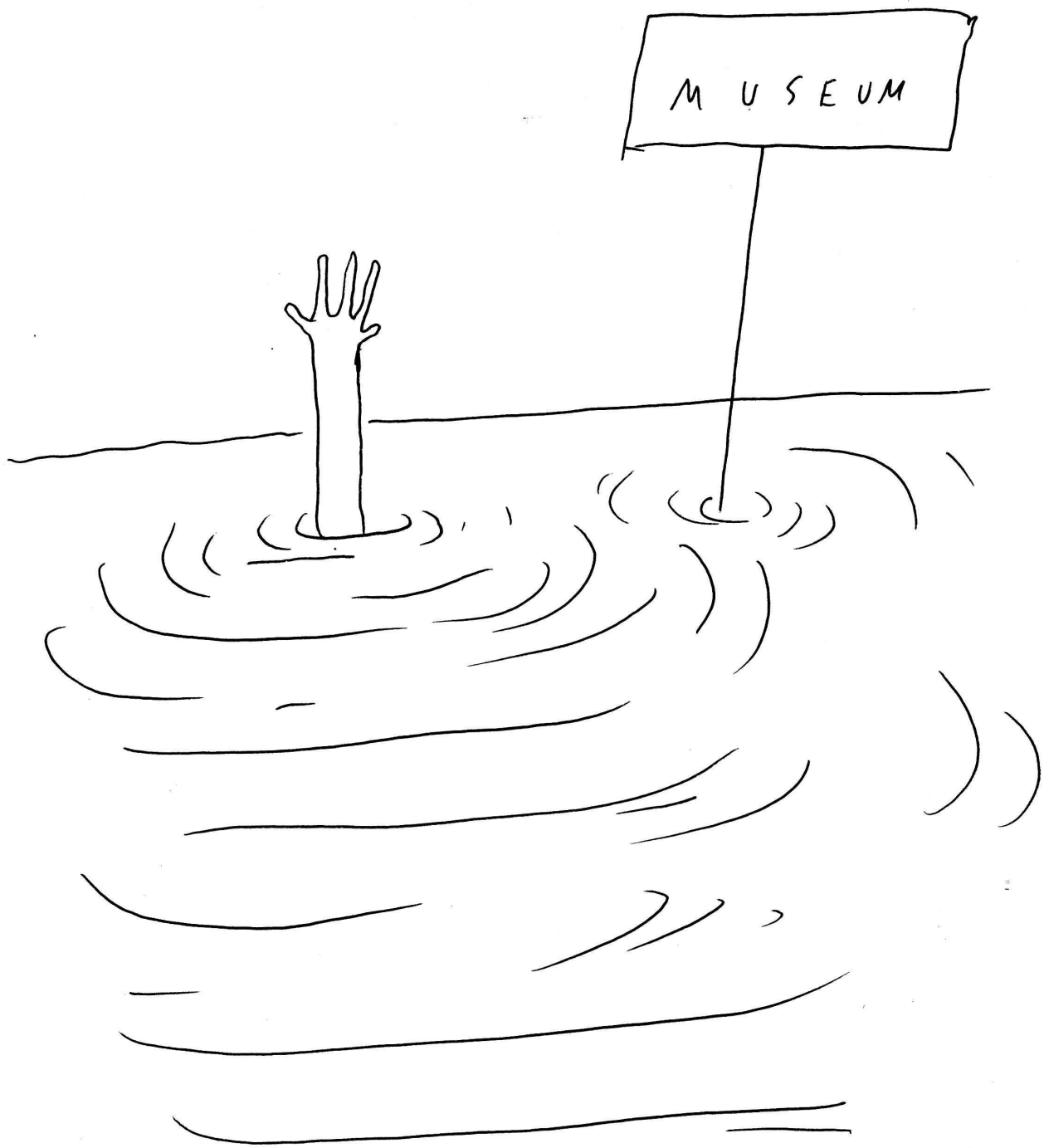
- FONDS FÜR
STADTMUSEEN IN
NEUEN PARTNER-
SCHAFTEN

22.11.2016
RIESA

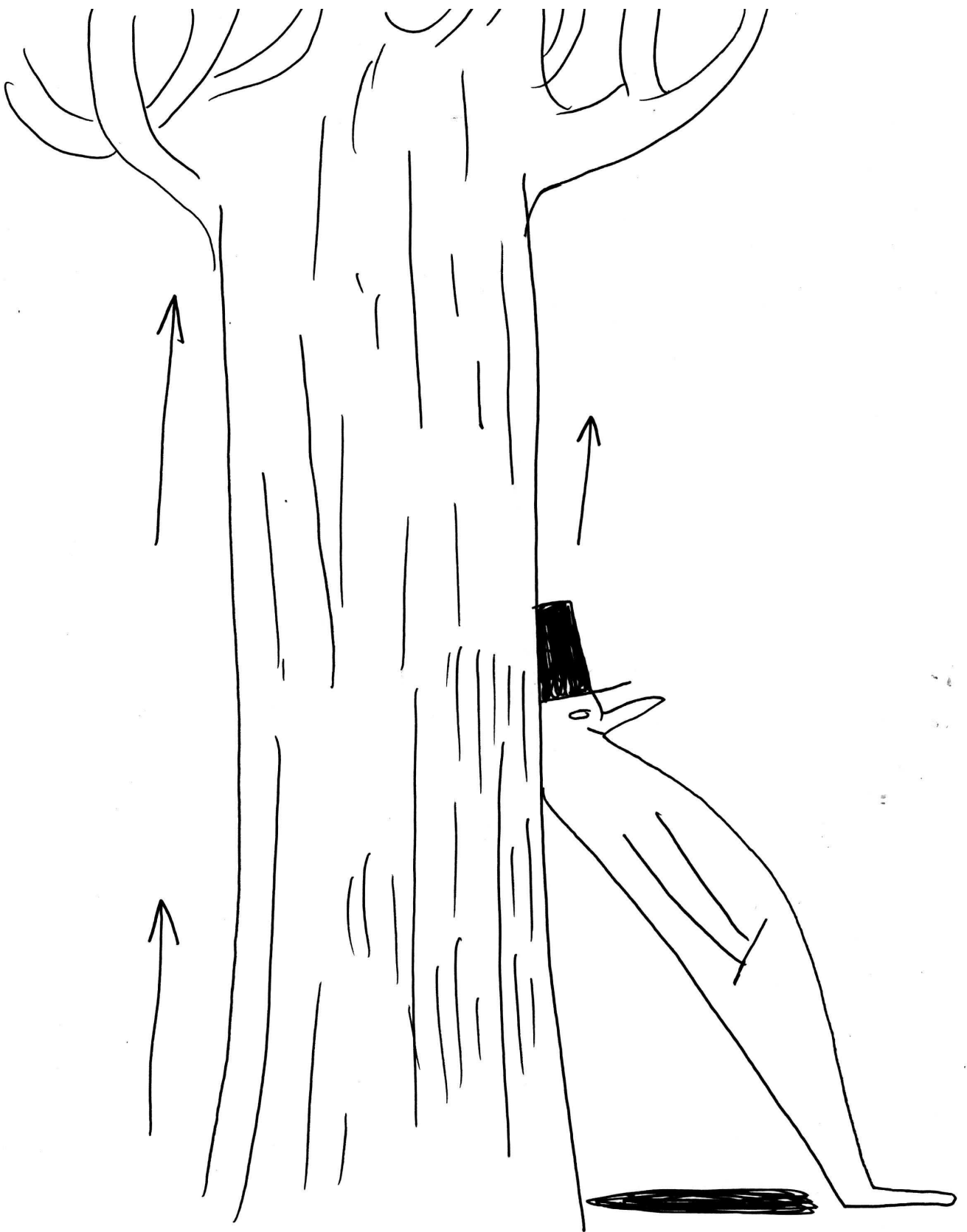


1. FÖRDERRUNDE

STADTGEFÄHRTEN



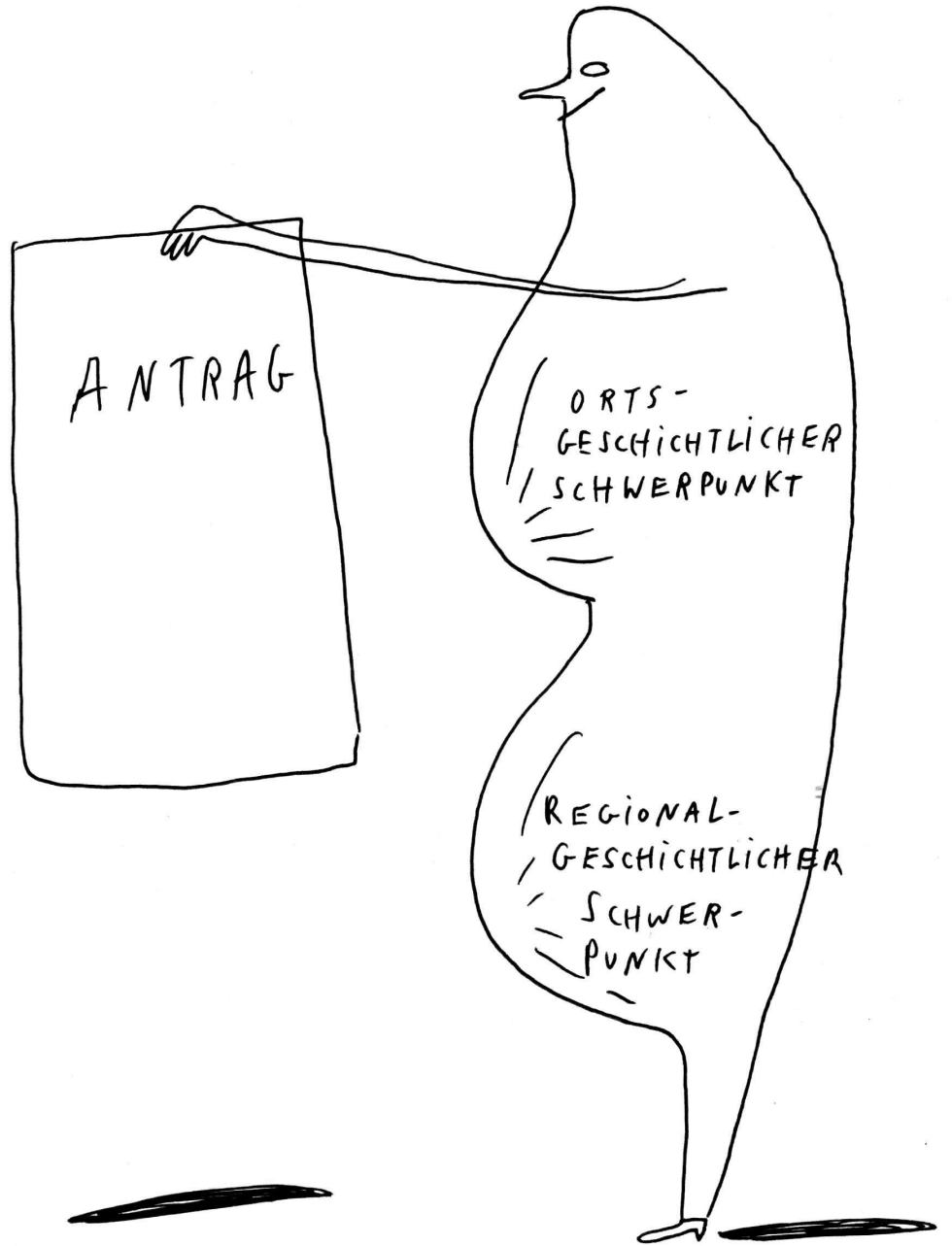
E R S T I C K E N I N
A L L T A G + A R B E I T .



ER ÜCKHALT IN DIE
STADTGESELLSCHAFT VERGRÖßERN.



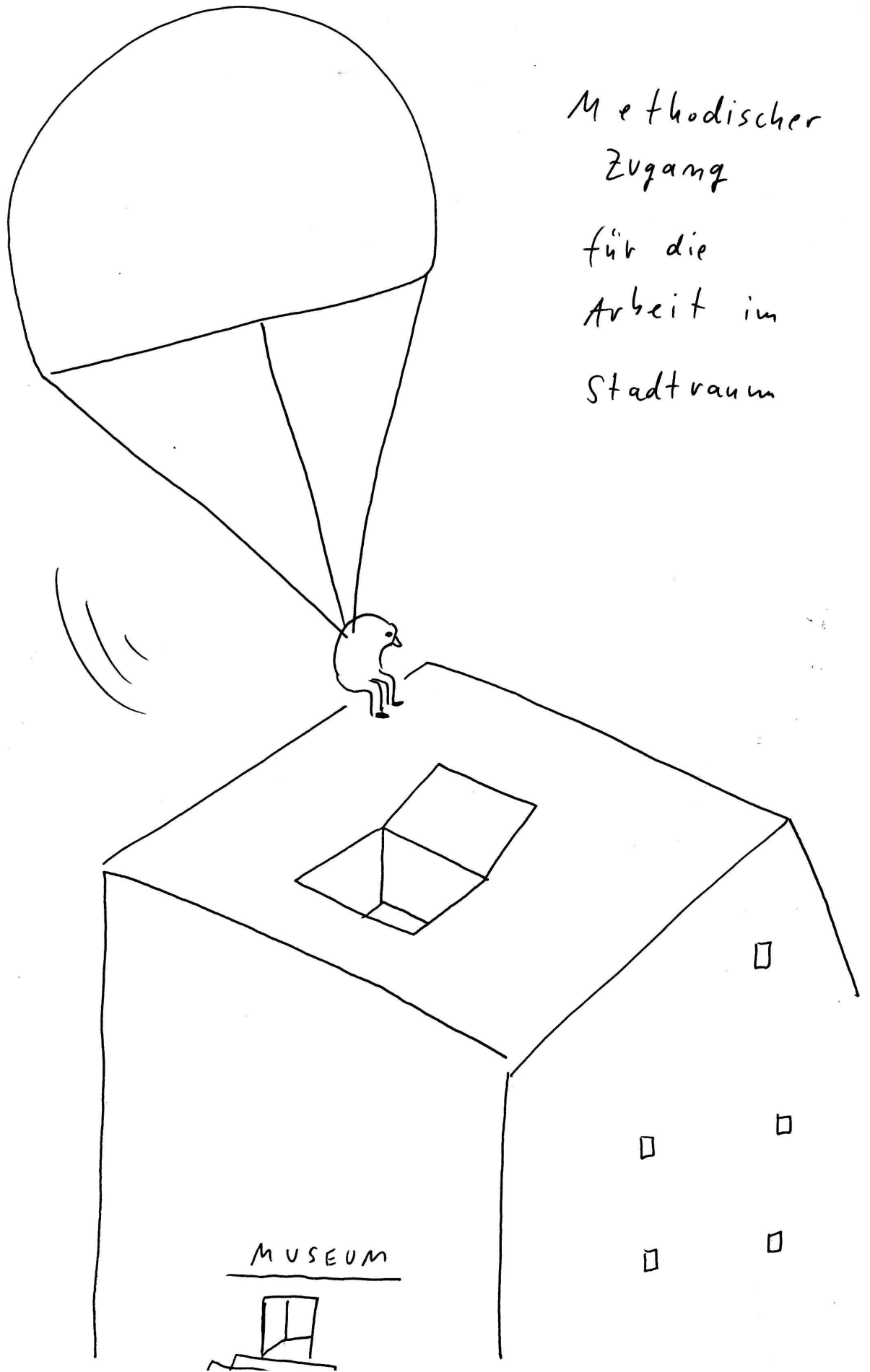
IN DIE STÄDTE
REINHÖREN!



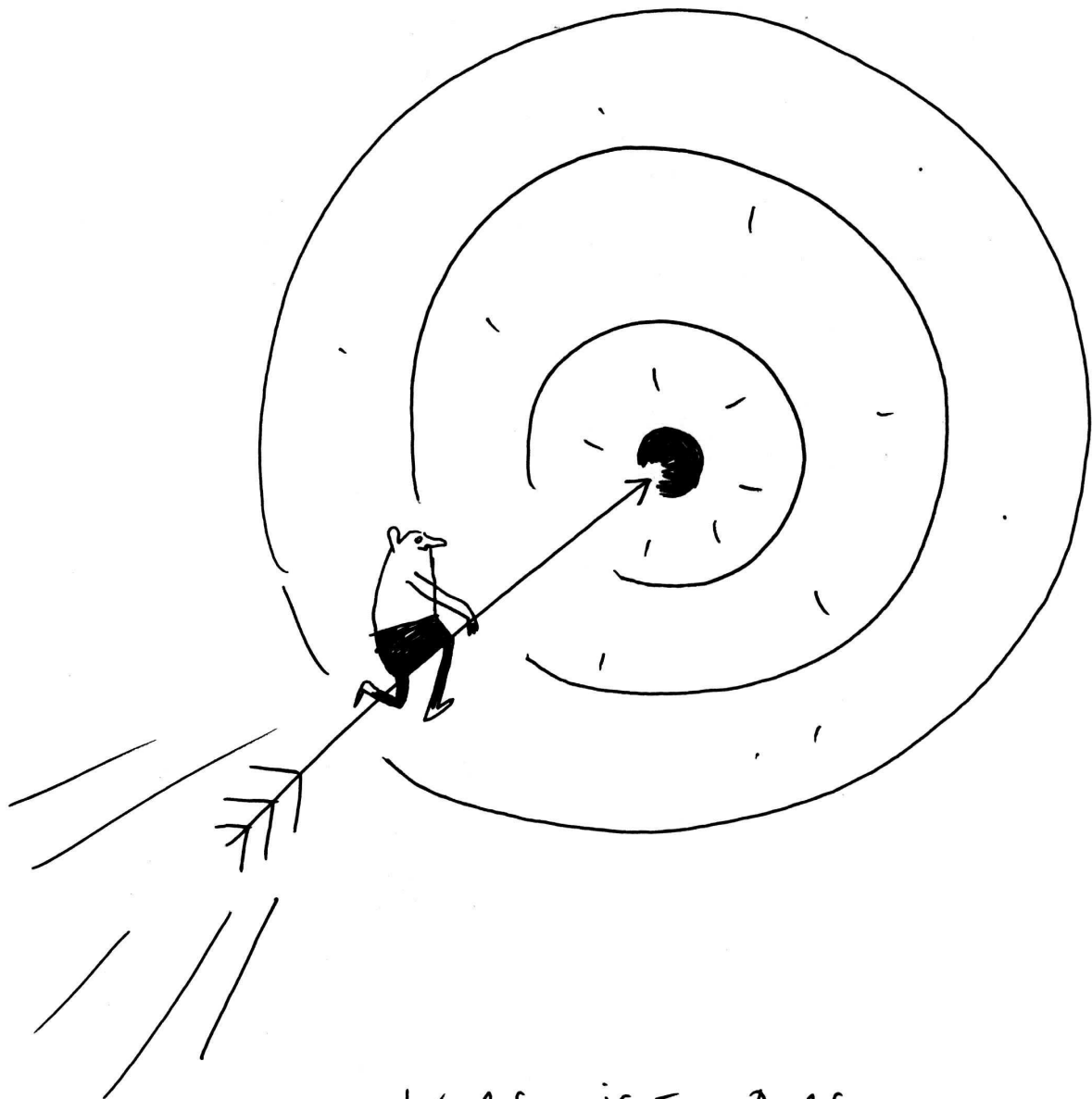
ANTRAG

ORTS-
GESCHICHTLICHER
/ SCHWERPUNKT

REGIONAL-
GESCHICHTLICHER
/ SCHWER-
PUNKT



Methodischer
Zugang
für die
Arbeit im
Stadttraum



WAS IST DAS

ZENTRALE

THEMA IHRES PROJEKTS ?



P R O J E K T L E I T E R I N

(G E R N E A U C H M I T E N T S P R E C H E N D
K O M M U N I K A T I V E N F Ä H I G K E I T E N ...)

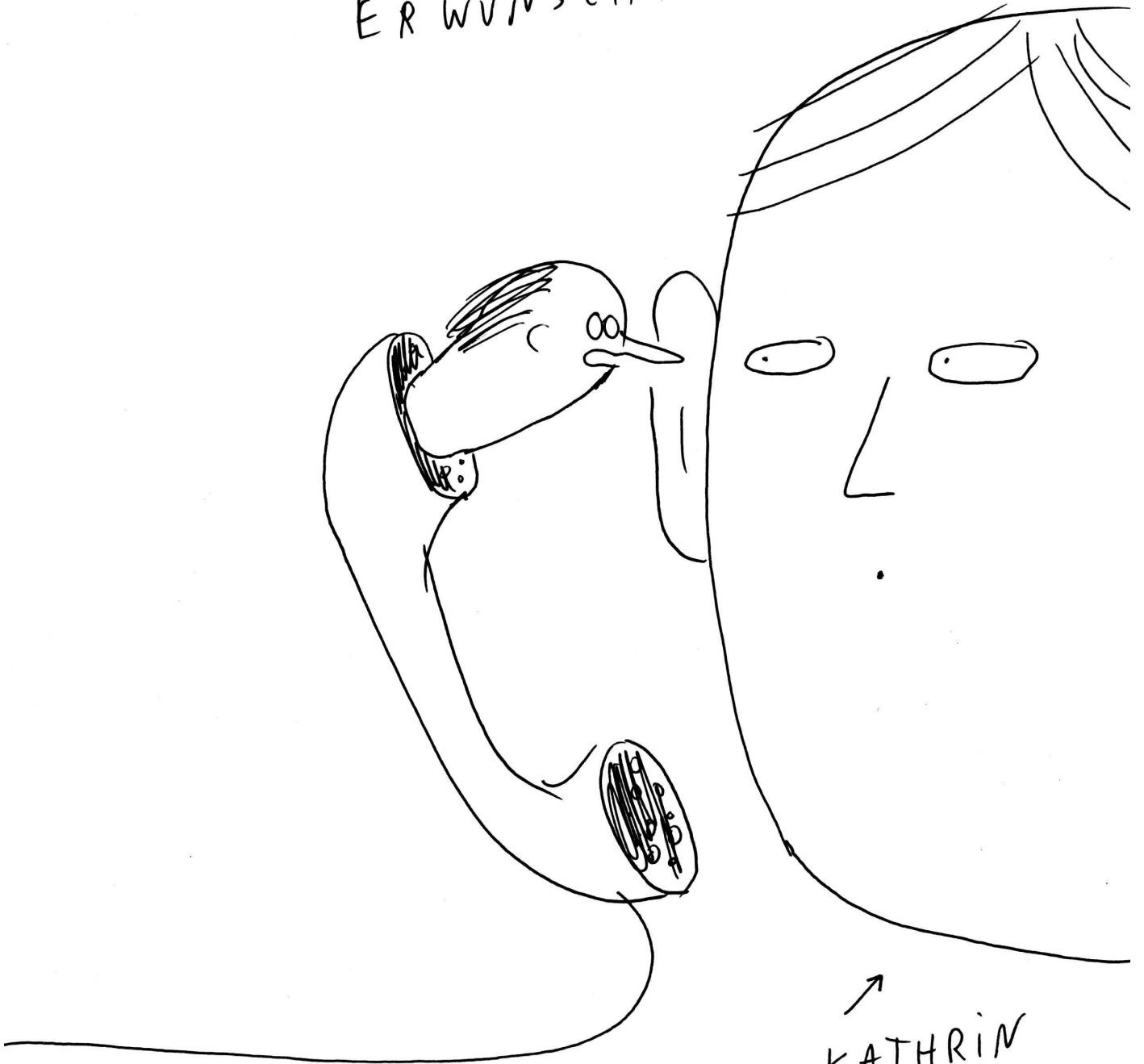
Aber ich
habe doch
historische
Tiefe



V O R S I C H T

bei PRIMÄR
HISTORISCHEN
THEMEN!

TELEFONBERATUNG
ERWÜNSCHT



↗
ANNE - KATHRIN
SZABÓ



FÖR DERRICHTLINIEN

BEHERZIGEN!

IHR ANTRAG ONLINE !

